

« *Veldig morsomt og helt fucka* »

Om barn og medier

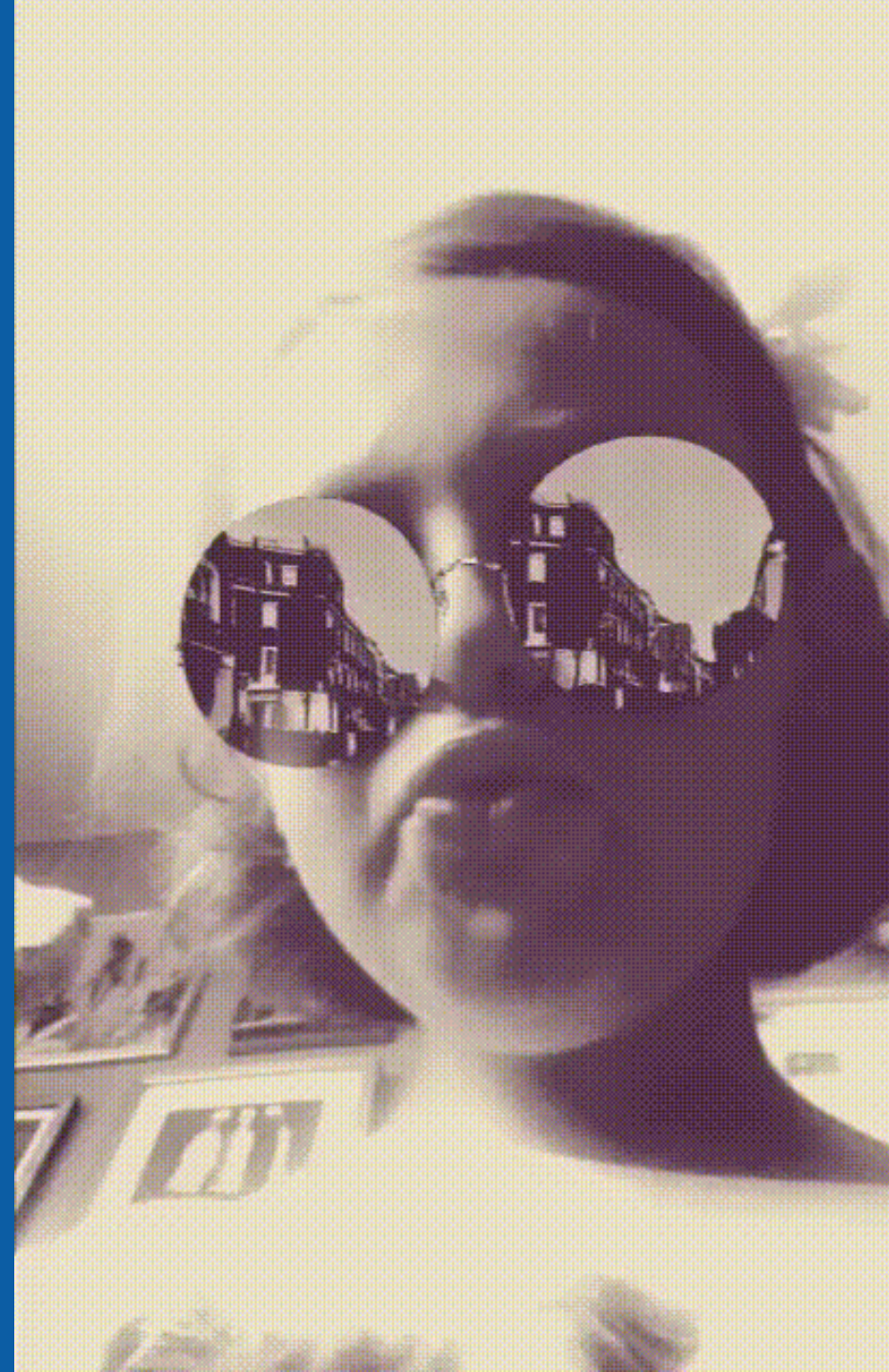
6. september

Kristine Meek

Avdelingsdirektør i Medietilsynet



Co-financed by the European Union
Connecting Europe Facility



Samfunnsoppdraget

Statens overordnede ansvar på medieområdet er å fremme ytringsfrihet og demokrati ved å legge forholdene til rette for en åpen og opplyst offentlig samtale, jf. Grunnlovens § 100.

En viktig forutsetning for å oppfylle dette målet er at befolkningen har tilgang på et mangfoldig redaksjonelt tilbud av høy kvalitet. Som mediebrukere må vi også besitte kritisk medieforståelse slik at vi er i stand til å ta informerte valg.



Kritisk medieforståelse er

kunnskap og ferdigheter

vi trenger for å

orientere oss i dagens dynamiske

medielandskap og

ta informerte valg

om det medieinnholdet vi konsumerer,

lager og deler.

Hva gjør Medietilsynet?

- Safer Internet Centre i Norge - sammen med hjelpelinjen «Kors på halsen» (Røde Kors)
- Undervisningsopplegg
- Råd og veiledning til foreldre
- Fakta og innsikt om barn og unges mediehverdag



Om Barn og medier-undersøkelsen

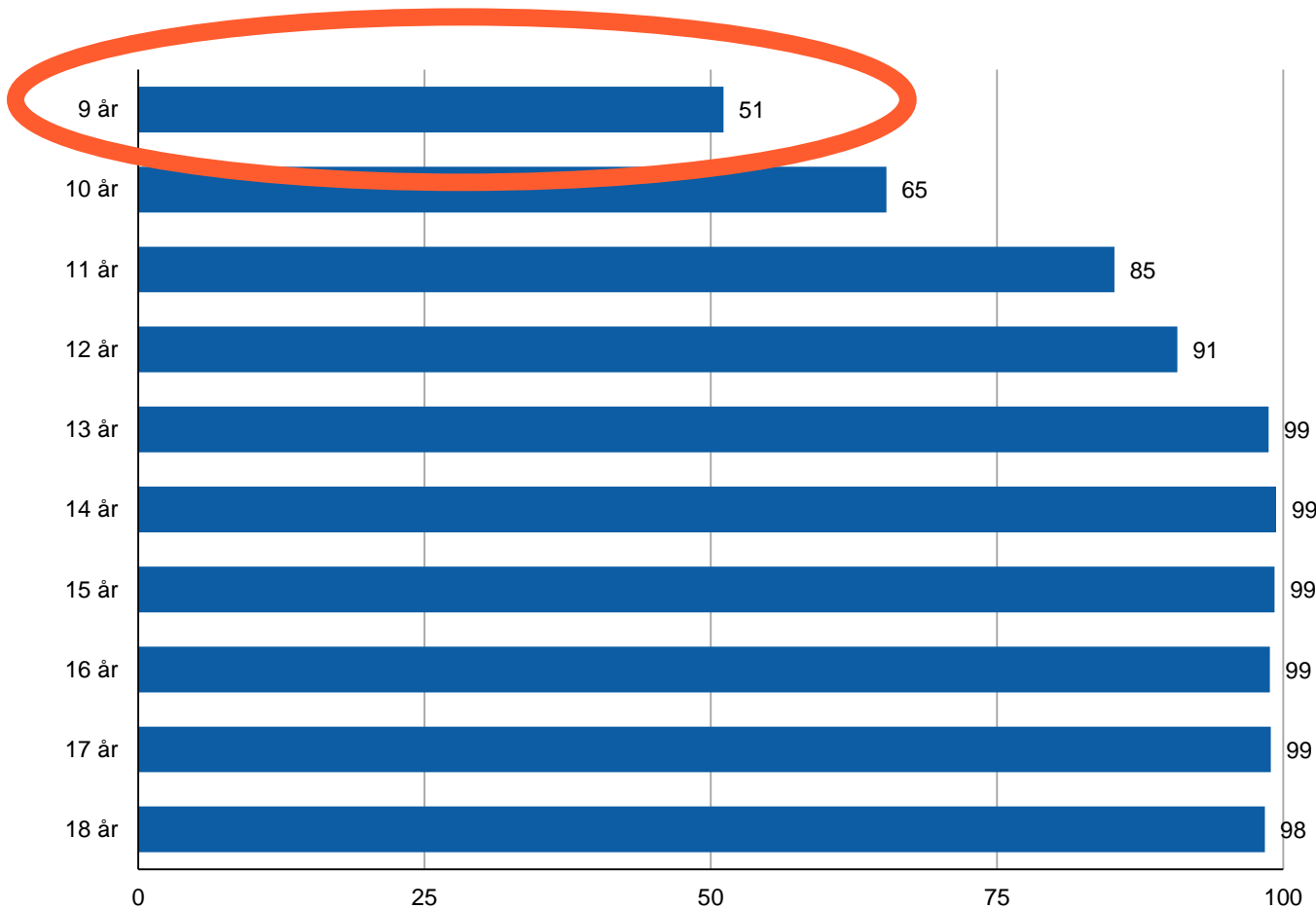
- Ca. 3.400 9 -18-åringer fra 51 skoler i alle fylker
- Nettbasert spørreskjema i en skoletime
- Gjennomført i desember 2019 + januar 2020
- Gruppeintervjuer med barn og unge i ulike aldre for å få innspill til spørsmålene
- Hentet inspirasjon fra andre undersøkelser om barn og unges mediebruk



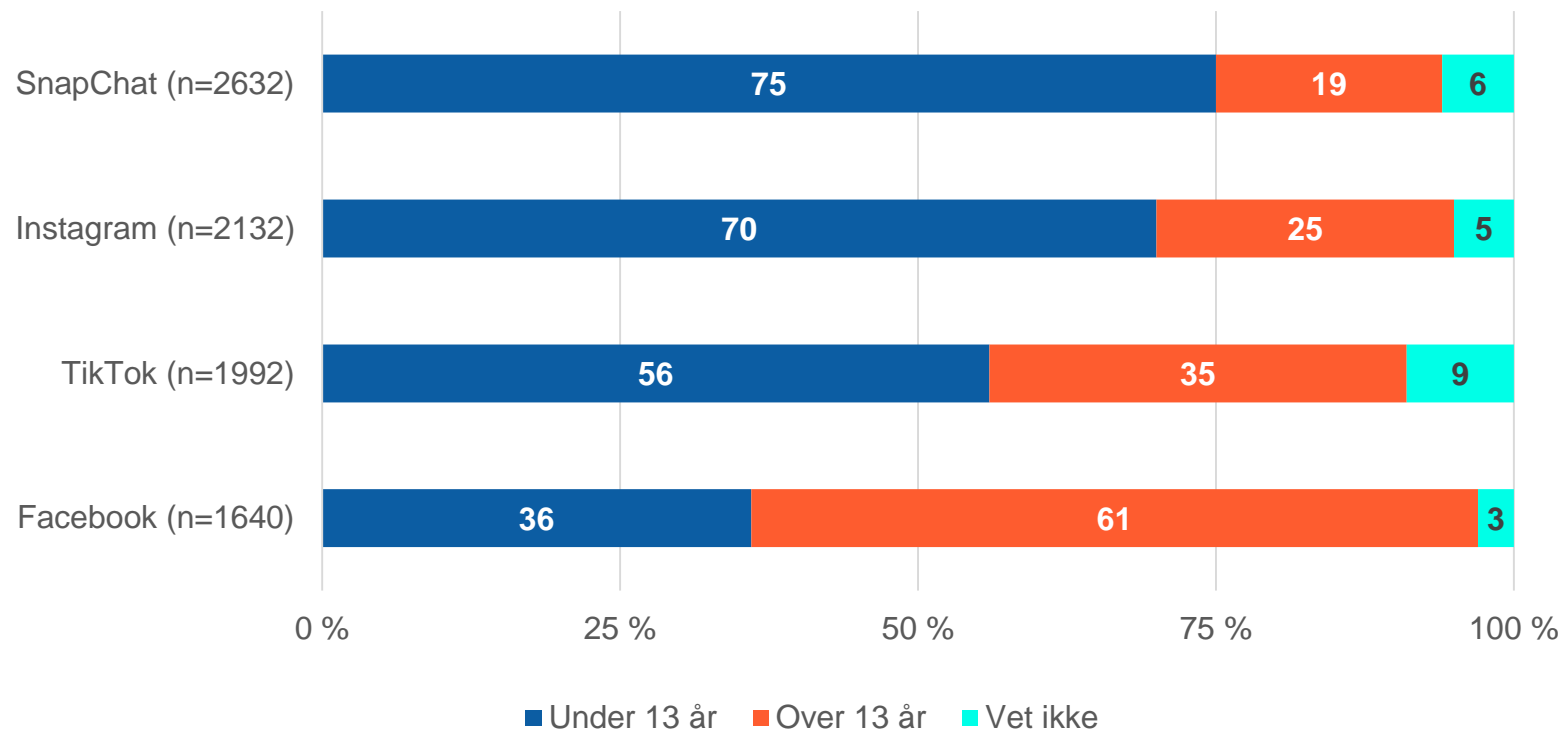
Nesten alle 9-18-åringer har egen mobil



Halvparten av alle norske 9-åringer bruker ett eller flere sosiale medier



Mange får egen bruker på sosiale medier før de er 13 år



1 av 3 barn som bruker SnapChat, TikTok eller Instagram deler en video der hver dag



**1 av 3 barn som bruker sosiale medier
angrer på noe de har delt**



Barn deler mest i **lykkede** grupper



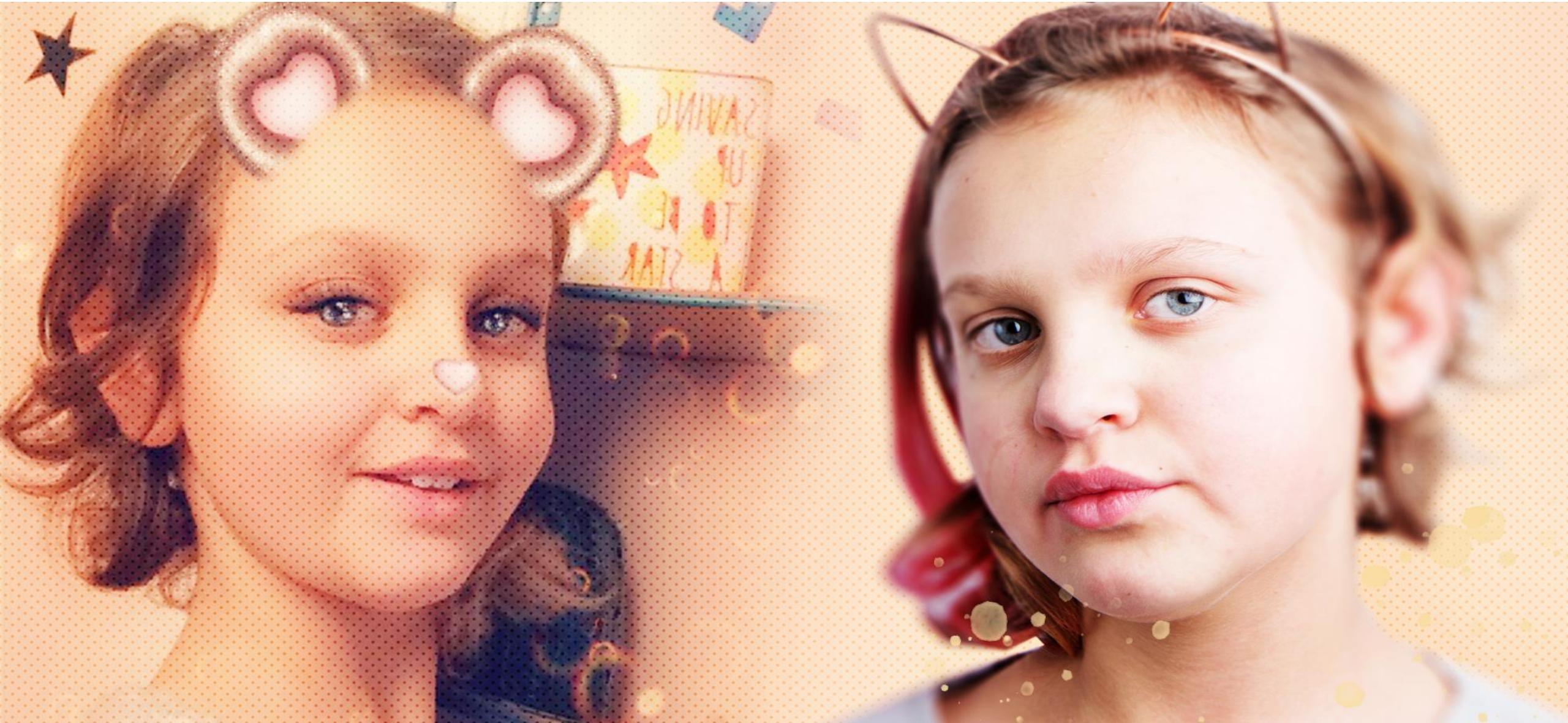
Få unge deler nakenbilder av seg selv eller andre



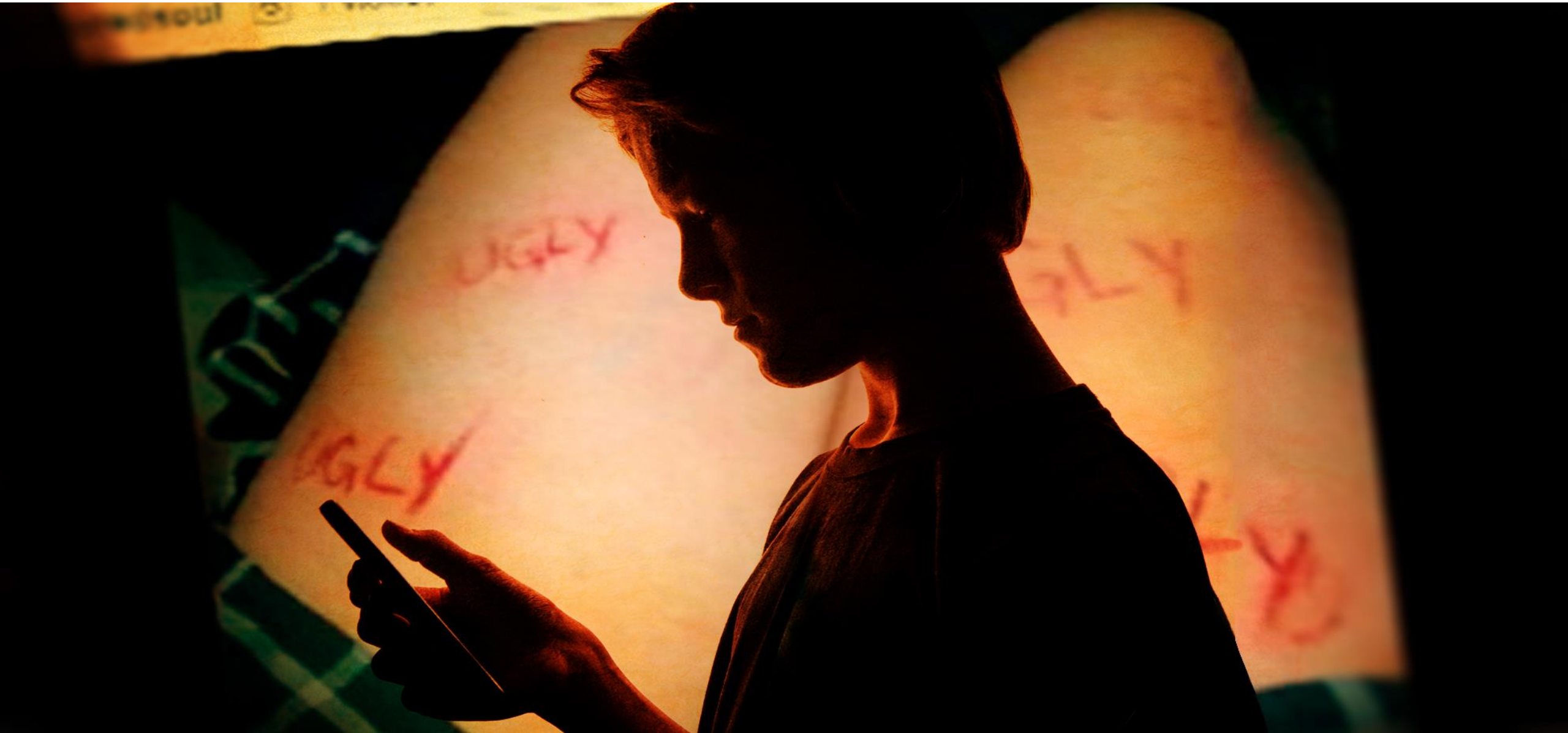
Ungdom utsettes for digital blotting



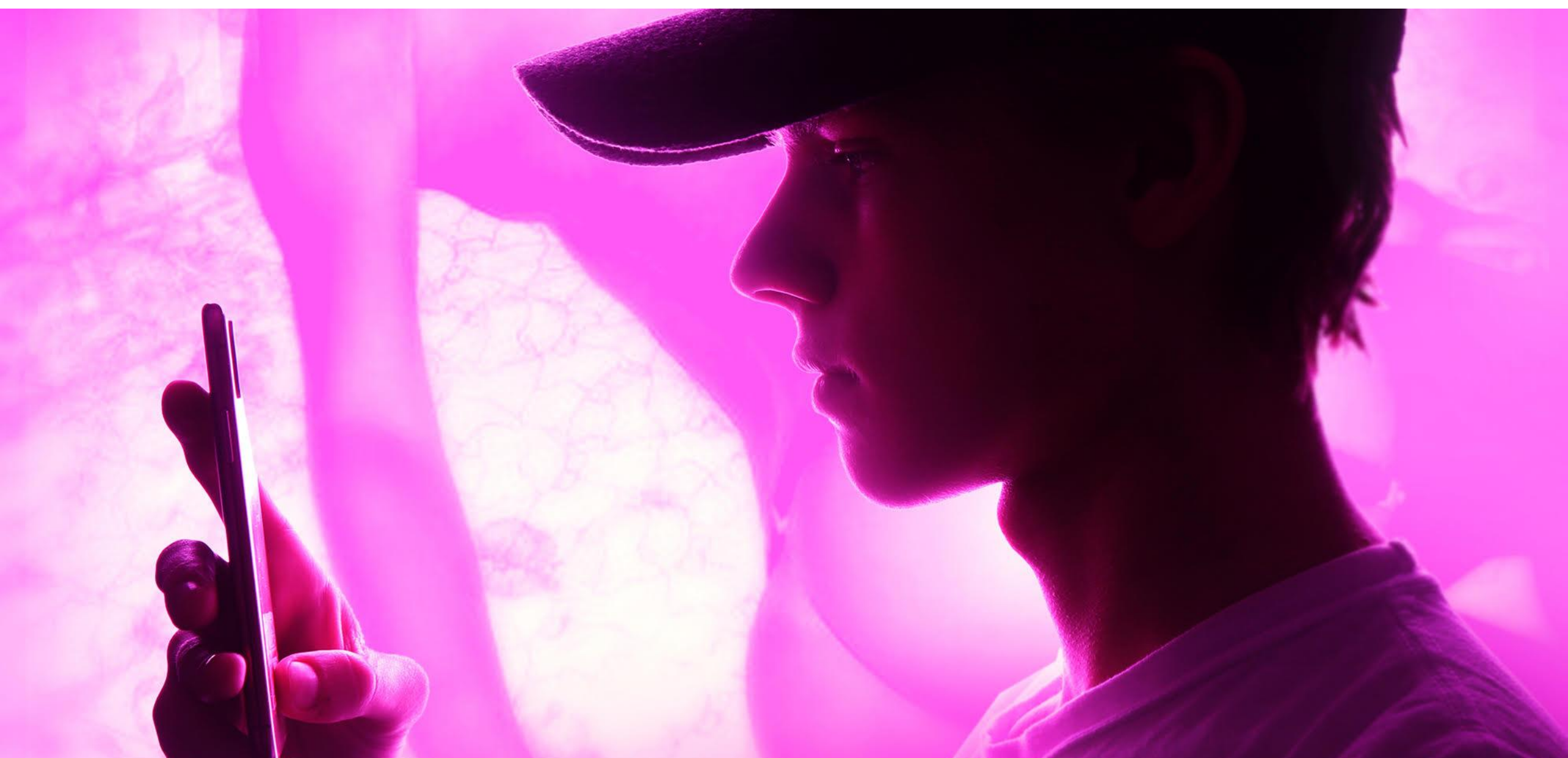
Mer enn tre av ti har sett innhold eller diskusjoner der folk snakker om eller viser måter å være svært tynn på



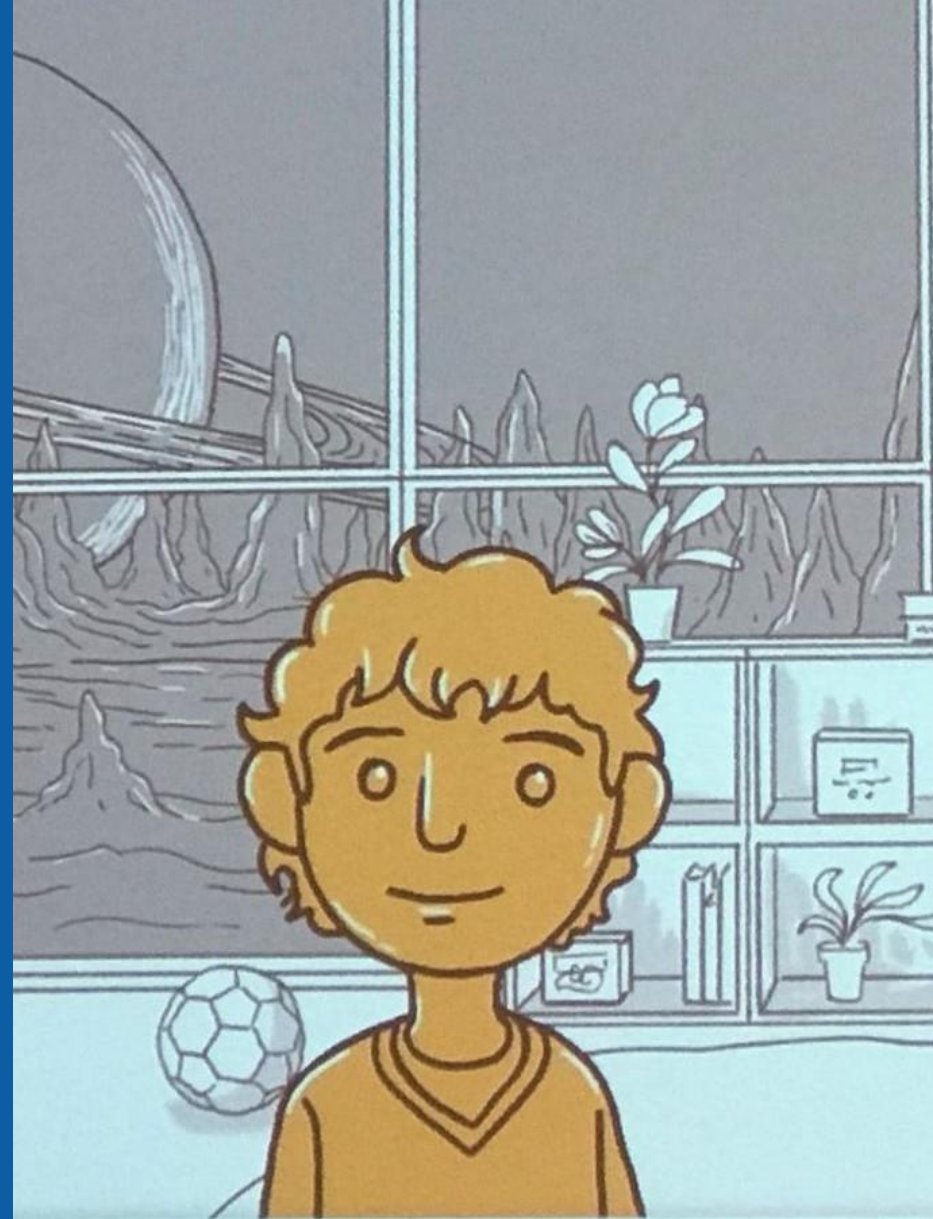
Tre av ti har sett innhold eller diskusjoner hvor det snakkes om eller vises måter å skade seg selv på fysisk



**Halvparten av norske 13-18-åringe har sett porno på nett.
Økning fra 2018.**



Stjernekolonien - et samtalespill om digital dømmekraft



STJERNE KOLONIEN

digital dømmekraft



EDAN



LUNA



NOAH



SARA



TIMO



MIRA

Velg en karakter!
(Når du har spilt gjennom spillet en gang,
er det mulig å velge mellom alle karakterene.)

Velkommen til Stjernekolonien

- 1 av 3 barn får egen mobil før de fyller 8 år. Viktig med bevisstgjøring tidlig, og et spill er en engasjerende måte for barn å lære på.
- Spillet er beregnet på familier med barn i 1.- 4. klasse.
- Formål: å styrke dialogen mellom foreldre og barn rundt temaet nettvett og digital dømmekraft.
- Spilluniverset er til forveksling likt vårt eget, men foregår på en annen planet. I første omgang kan man velge mellom å spille en uke i Luna eller Noahs liv. Flere karakterer er planlagt.
- Spillet er laget i samarbeid mellom Medietilsynet og elev-, lærling- og mobbeombudet i Viken.



Temaer og belønninger i Stjernekolonien

- Temaer spillet tar opp er skjermtid, oppførsel på nett, passord, personvern, aldersgrenser på spill, film og sosiale medier, og lootbokser.
- Gjennom spillet opplever barn og foreldre en annen families digitale dilemmaer. I oppgavene vil de kunne snakke sammen om hvordan deres familie løser lignende ting, og hvordan de ønsker å ha det.
- Ved gjennomført spill kommer det en belønning til barnet i form av et bilde man kan skrive ut og fargelegge.
- Lærere/FAU-ledere kan bestille gratis reflekser via Medietilsynets nettsider, som kan deles ut til elevene.



Samtaleverktøy om digital dømmekraft

Ønsker du å løfte fram

digital dømmekraft

i din kommune?



- nytt samtaleverktøy til bruk på foreldremøter og temakvelder

Snakk med andre voksne: «Dialogduk» – et samtaleverktøy for foreldre

- Fremme dialog og involvering rundt temaet «digital dømmekraft og foreldre som veiledere og rollemodeller for barna»
- Foreldre med barn i 2. – 3. klasse
- Foreldremøte eller temakveld
- Kan ledes av ressurspersoner fra den enkelte skole, som f.eks. en lærer eller foreldrerepresentant



Hva er en dialogduk?

- Et verktøy/arbeidsform med fokus på erfaringsdeling og refleksjon
- Plakat/duk med informasjon og oppgaver på begge sider
- 3-5 personer jobber sammen med den samme duken og deler aktivt av sin erfaring



Tema

Duk 1 - høst

Hvor digitale er barna våre?

Personvern

Kontroll vs. frihet

Oppførsel på nett

Jeg som rollemodell

Duk 2 - vår

Egne nettvaner

Hvordan snakker vi med barna våre?

Innhold på nett

Aldersgrenser

Hva gjør vi nå?

Snakk med barna: råd og veiledning

**DET ER SÅ MYE
FORELDRE IKKE
FORSTÅR...**

HVA BØR JEG VITE
NÅR BARNET MITT
GÅR PÅ NETT?

Guide til foreldre med barn
mellom 7 og 12 år



Medietilsynet

Medietilsynet

Skal – skal ikke ...

**Barnet mitt på sosiale medier
– dette trenger du å vite**



Reklame Norge

Snakker du med barna
dine om dataspill?



snakkomspill.no

Hør mer og abonner på Medietilsynets podkast:

Kristine Meek

Kristine.meek@medietilsynet.no

www.medietilsynet.no

